Commissione europea

PARTECIPA ALLA SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE

LIBERA
IL TUO TALENTO!

ORGANIZZA IL TUO EVENTO O LA TUA ATTIVITÀ — Linee guida

CHE COS'È LA SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE?

La Settimana europea della formazione professionale è un'iniziativa della Commissione europea che ha lo scopo di valorizzare l'istruzione e la formazione professionale (IFP) per sviluppare competenze e creare occupazione qualificata, attraverso una serie di eventi che si svolgeranno in tutta Europa, a livello locale, regionale e nazionale. I partecipanti alla **Settimana** avranno l'opportunità di condividere esperienze di eccellenza nella formazione professionale, pratiche didattiche innovative, programmi di successo per l'apprendistato, l'apprendimento sul posto di lavoro, l'aggiornamento e la riqualificazione ed esempi di partenariati sostenibili scuola-lavoro.

QUANDO AVRÀ LUOGO?

La **Settimana europea della formazione professionale** prenderà il via il **5 dicembre** a Bruxelles con un evento di apertura e si concluderà il **9 dicembre** a Bruxelles con una cerimonia di premiazione.

Durante la Settimana, gli eventi si svolgeranno in parallelo a livello europeo, nazionale, regionale e locale e in altri paesi partecipanti.

Tutti gli eventi di successo del 2016 organizzati in Europa (compresi quelli conclusi prima dell'inizio della Settimana) troveranno spazio su social media, web, pubblicazioni, video e forum.

CHI PARTECIPERÀ?

La Settimana europea della formazione professionale è aperta a tutte le organizzazioni dei 28 Stati membri dell'Unione europea, ai membri dell'Associazione europea di libero scambio (Islanda, Liechtenstein, Norvegia e Svizzera) e ai paesi candidati. Se sei o rappresenti uno studente, un insegnante o un formatore IFP, un'associazione giovanile o studentesca, un istituto di formazione professionale, un'organizzazione che si occupa di educazione degli adulti, un'azienda, un centro per l'impiego pubblico o privato, un ricercatore, un consulente, un'associazione di genitori, un'autorità locale/regionale/nazionale, un think tank, una camera di commercio o un altro gruppo interessato alla formazione professionale, puoi dare il tuo contributo alla Settimana europea della formazione professionale.

Occupazione, affari sociali e inclusione

VET week skills_Guideline_Accessibility_IT_v05.indd 1 08/09/16 11:04

PERCHÉ PARTECIPARE?

La Settimana europea della formazione professionale è un'occasione unica per confrontarsi con l'intera società e dare maggiore visibilità alla formazione professionale nella tua comunità e in tutta Europa. È un'opportunità per chi condivide obiettivi comuni di incontrarsi e conoscersi nell'ambito di un'iniziativa congiunta che consentirà di mettere a frutto i propri successi.

Partecipando potrai:

- fare co-branding utilizzando l'esclusiva identità visiva e lo slogan: **Settimana europea della formazione professionale — Libera il tuo talento!**
- far parte di una grande rete di persone e organizzazioni che sostengono l'IFP;
- ottenere maggiore visibilità e interesse per il lavoro che svolgi nel campo dell'istruzione e della formazione professionale tramite opuscoli, pubblicazioni di storie di successo, social media, campagne di comunicazione;
- far conoscere il tuo lavoro inserendo i tuoi eventi in una mappa consultabile via Internet, elaborata e condivisa dalla Commissione europea.

Perché promuovere l'istruzione e la formazione professionale (IFP)?

L'IFP fornisce competenze pratiche e trasversali, conoscenze e professionalità necessarie sul mercato del lavoro e la possibilità di far parte della società nel suo complesso.

Giovani, genitori e studenti adulti prendono ogni giorno decisioni sulla propria carriera. Il tuo evento o la **tua** attività può aiutarli a capire i vantaggi dell'IFP. Che si tratti di istruzione formale per i giovani, formazione professionale continua, formazione tecnica avanzata, istruzione professionale superiore o qualsiasi tipo di apprendimento per gli adulti orientato al mondo del lavoro, il tuo contributo potrà evidenziare l'ampia offerta disponibile in tutta Europa.

COME POSSO CONTRIBUIRE?

Sono molti gli eventi o le attività che possono contribuire a valorizzare e dare maggiore visibilità alle tue iniziative nel settore della formazione professionale. Lasciati ispirare da alcune di queste idee, che potrai realizzare da solo o insieme ad altri.

- Iniziative come:
  - career day o saloni dell'istruzione (presso scuole, aziende o centri di formazione);
  - porte aperte o family day presso aziende e centri IFP;
  - incontri «Chiedi all'esperto» sul posto di lavoro;
  - giornate o serate informative sui programmi di formazione;
  - workshop, conferenze, mostre sul tema delle competenze;
  - gare, quiz, concorsi e premiazioni delle competenze a livello nazionale, regionale o locale;
  - premio «Dipendente dell'anno» per chi in azienda si è particolarmente impegnato nella formazione continua;
  - divulgazione dei principali risultati della ricerca sulle competenze professionali;
  - eventi di lancio per nuovi programmi di formazione sul posto di lavoro;
  - dichiarazioni o annunci da parte di rappresentanti politici locali o portavoce che sostengano l'importanza della formazione professionale e permanente;
  - visite di personaggi famosi in azienda «che fanno un lavoro diverso per un giorno»;
  - visite di aziende e di stabilimenti per studenti e altre parti interessate;
  - porte aperte sulla formazione delle competenze di base per l'inserimento nel mondo del lavoro;
  - dimostrazioni di nuovi strumenti di «raccolta delle idee» (intranet, blog per tirocinanti e dipendenti, programmi di gestione delle idee ecc.);
  - fiere del lavoro con attività pratiche.
- Organizzazione di concorsi fotografici e video che consentano a chi frequenta un corso di formazione di esprimere il suo gradimento.
- Organizzazione di campagne mediatiche mirate che coinvolgano personaggi che siano di ispirazione per i giovani e persone che hanno concluso con successo un percorso di formazione.
- Sviluppo di una strategia di comunicazione all'interno della tua organizzazione per sensibilizzare sull'importanza della formazione professionale i principali responsabili delle decisioni, come ad esempio i governi e le grandi aziende.
- Coordinamento e realizzazione di campagne o iniziative che stimolino l'interesse nell'artigianato e presentino le varie prospettive professionali.
- Scelta di testimonial che raccontino le loro storie di successo nella formazione professionale e nella carriera (ad esempio, i migliori chef, giardinieri, artigiani cioccolatieri, ingegneri e sportivi).
- Pianificazione di attività online e sui social media: siti web, Twitter, YouTube, Facebook, blog (avviare ad esempio una conversazione sui social media o organizzare un evento online con esperti della formazione professionale).
- Utilizzo delle reti esistenti e creazione di nuovi partenariati con le principali parti interessate, come quelle menzionate prima, al paragrafo «Chi parteciperà?».

Potrai modificare o adattare il marchio dei tuoi eventi attuali o futuri per partecipare a questa iniziativa.

VET week skills_Guideline_Accessibility_IT_v05.indd 2 08/09/16 11:04

Esempi di messaggi chiave per promuovere l'istruzione e la formazione professionale e l'apprendimento permanente

- Ogni persona ha un **talento**. Alcuni sono più evidenti, altri meno.
- La formazione professionale è una **scelta intelligente e divertente** che **conduce all'eccellenza** nell'istruzione, a posti di lavoro qualificati e a maggiori prospettive occupazionali.
- Esistono ottime opportunità di formazione professionale che ti prepareranno con successo a **carriere interessanti** e stimolanti e a svolgere un **ruolo attivo nella società**.
- L'IFP è una scelta auspicabile per persone di **ogni età** e consente il loro inserimento lavorativo **in tutto il mondo**.
- L'apprendimento permanente è essenziale per **l'occupabilità e lo sviluppo personale**.
- Una formazione di qualità sviluppa il potenziale **creativo e innovativo** degli studenti.
- L'**aggiornamento** e la **riqualificazione lungo tutto l'arco della vita** sono fattori chiave di successo perché consentono maggiori opportunità di lavoro e una migliore integrazione nella società.
- L'apprendimento permanente migliora l'**inclusione sociale**, la **diversità** e la **cittadinanza attiva**.

II COME POSSO PARTECIPARE?

Ecco alcuni semplici suggerimenti per aiutarti a preparare la tua proposta.

- Organizza una sessione di brainstorming (all'interno della tua organizzazione o con altri partner).
- Fissa un calendario. L'attività deve svolgersi **prima o durante** la Settimana europea della formazione professionale che si terrà a dicembre 2016.
- Prepara una bozza iniziale e indica cosa vorresti fare.
- Definisci i principali destinatari.
- Pensa a come raggiungerli nel modo migliore. Cosa può far scattare l'interesse o cosa può essere utile per loro? Quali azioni desideri che intraprendano?
- Decidi i messaggi chiave e come integrarli nella tua attività e nel materiale promozionale.
- Prendi spunto dai successi delle attività precedenti e lasciati ispirare per questa specifica iniziativa promozionale.
- Verifica la disponibilità di un budget per ogni attività programmata. Da questo può dipendere la portata delle tue attività. Per esempio, sarà un evento locale, regionale o nazionale? Ti serve un co-sponsor?
- Una volta terminata la fase di programmazione, compila il modulo di registrazione disponibile a questo link: **https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/register-your-VocationalSkillsWeek-event**

Le attività e gli eventi registrati verranno esaminati per verificare che contengano tutte le informazioni necessarie. Sarai contattato per ulteriori chiarimenti o per confermarti che il tuo evento è stato inserito sulla mappa del sito della Settimana europea della formazione professionale.

II COSA FARE UNA VOLTA OTTENUTO IL VIA LIBERA?

- Una volta ricevuta la conferma, riceverai un kit di comunicazione che potrai utilizzare per il tuo evento e del materiale di riferimento.
- Applica ai tuoi materiali pubblicitari e promozionali l'esclusiva **identità visiva** e lo **slogan** della **Settimana europea della formazione professionale — Libera il tuo talento!**
- Pianifica e promuovi il tuo evento. Utilizza i network esistenti per pubblicizzare le tue attività. Invita le parti interessate e i media locali e diffondi il tuo messaggio. Fatti aiutare dalla Commissione europea a dare risalto al tuo evento attraverso le sue numerose attività di comunicazione destinate a questo scopo (sito web e logo dedicato, webcasting, utilizzo di applicazioni mobili, infografica, tweet e altri social media e contatti con la stampa).
- Realizza l'evento.
- Condividi la tua esperienza (con video, foto, storie o testimonianze) utilizzando l'hashtag #EUVocationalSkills e informando gli account della direzione generale per l'Occupazione sui social network (@EU_social su Twitter, @socialeurope e @EuropeanYouthEU su Facebook), che potranno condividere o mettere «mi piace» sui tuoi contributi e pubblicizzare la tua attività. Se hai una bella storia da raccontare, avrai la possibilità di condividerla durante l'evento di chiusura della Settimana a dicembre.
- Alla fine della settimana, sarai contattato per fornire un feedback sui risultati dei tuoi eventi e per dare suggerimenti per altre eventuali Settimane come questa.

VET week skills_Guideline_Accessibility_IT_v05.indd 3 08/09/16 11:04

DOMANDE FREQUENTI

Qual è la tempistica di questa iniziativa?

Invitiamo ad organizzare eventi e attività prima e durante la Settimana europea della formazione professionale (5-9 dicembre 2016).

Ci sono delle restrizioni sulla partecipazione?

La tua proposta dovrà soddisfare gli standard minimi di qualità. L'attività proposta dovrà:

1. **riflettere il tuo impegno per l'eccellenza nella formazione professionale e/o nell'educazione degli adulti, come evidenziato nell'organizzazione della Settimana;**
2. **cercare di migliorare l'immagine, l'attrattiva e la qualità dell'istruzione e della formazione professionale;**
3. **coinvolgere gli studenti;**
4. **se possibile, fornire informazioni sui risultati positivi (in termini di maggiore interesse per i programmi di formazione professionale da parte di potenziali studenti, di occupabilità ecc.).**

Le informazioni contenute nel modulo di iscrizione devono essere compilate per intero e il kit di comunicazione deve essere utilizzato in modo corretto.

Sono disponibili sovvenzioni?

No. La Commissione europea fornisce assistenza promuovendo gli eventi sui social media, pubblicando un opuscolo disponibile in tutte le lingue e garantendo un'ampia copertura mediatica. La registrazione di un evento o di un'attività sulla pagina web della Settimana europea della formazione professionale non garantisce l'accesso ad alcun finanziamento dell'Unione europea.

L'anno prossimo ci sarà un'altra Settimana europea della formazione professionale?

Valuteremo le attività e i risultati di quest'anno per decidere un'eventuale prosecuzione della Settimana europea della formazione professionale nel 2017. L'obiettivo è che questi eventi possano incoraggiare tutti i soggetti coinvolti a continuare a promuovere le competenze della formazione professionale nel prossimo futuro e su base continuativa.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni, consulta il sito della Settimana europea della formazione professionale (http://ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek) **o invia una email a** empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu

INVITIAMO TUTTI A PARTECIPARE ALLA SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE 2016
LIBERA IL TUO TALENTO!

VET week skills_Guideline_Accessibility_IT_v05.indd 4 08/09/16 11:04